



# Småföretags- barometern 2022

Uppsala län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas  
Riksförbund 

Swedbank 

# INNEHÅLL

---

<b>Om Småföretagsbarometern .....</b>	<b>3</b>
Nettotal och konjunkturindikatorn .....	3
<b>Sammanfattning av konjunkturläget i Uppsala län.....</b>	<b>4</b>
<b>Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Uppsala län.....</b>	<b>5</b>
Näringslivsstrukturen Uppsala län.....	5
<b>Småföretagsbarometern – Uppsala län.....</b>	<b>7</b>
Konjunkturindikatorn .....	7
Sysselsättning.....	9
Orderingång.....	10
Tackat nej till order .....	11
Omsättning .....	12
Lönsamhetsutvecklingen.....	13
<b>Expansionsutsikter och hinder för expansion.....</b>	<b>15</b>
<b>Slutsatser .....</b>	<b>17</b>

# OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

## NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

# SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I UPPSALA LÄN

---

- **Småföretagskonjunkturen** har förbättrats under de senaste tolv månaderna, men länet har en lägre konjunkturindikator än rikssnittet. Utfallet av konjunkturutvecklingen blev svagare än vad företagen förväntade sig i fjolårets rapport. Företagens prognos för de kommande tolv månaderna är dock att tillväxttakten ska fortsätta öka.
- **Sysselsättningstillväxten** i Uppsala har ökat kraftigt under det senaste året och länet placerar sig i nivå med utvecklingen för riket som helhet. Företagen förväntar sig en fortsatt ökande tillväxttakt i sysselsättningen under de kommande tolv månaderna.
- **Orderingångens** tillväxttakt har ökat kraftigt och Uppsala län placerar sig över rikssnittet. Prognosen för det kommande året är att tillväxttakten i orderingången ska mattas av.
- **Omsättningstillväxten** i Uppsala har ökat efter två år av ihållande avmattning. Utvecklingen under året har dock varit något svagare än rikssnittet. Företagen förväntar sig en fortsatt ökad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Tillväxten av lönsamheten** i Uppsala län har minskat för andra året i rad och är nu på en negativ tillväxtnivå. På ett års sikt förväntas lönsamhetsutvecklingen dock återhämta sig till en positiv nivå bland länets företag.
- Företagen i Uppsala län upplever bättre möjligheter att växa framöver jämfört med rikssnittet. Av företagen i länet anser 71 procent att de har **goda utsikter att expandera** på sikt, jämfört med rikssnittet på 69 procent. Omkring nio av tio företag i Uppsala län vill växa.
- Brist på lämplig arbetskraft är fortsatt det enskilt största **tillväxthindret** som Uppsalas småföretag upplever. Även politisk oförutsägbarhet och skatter är betydande hinder för tillväxt bland länets företag.



# KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I UPPSALA LÄN

---

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

## Näringslivsstrukturen Uppsala län

Näringslivet i Uppsala län är diversifierat och växer starkt, cirka 2 500 nystartade företag varje år och antalet sysselsatta ökar snabbt. I rankningar hamnar Uppsala som en av Europas mest innovativa regioner. Växande befolkning och ökade löner skapar underlag för många nya tjänster, handel och service. I länet finns flera världsledande företag och branscher.

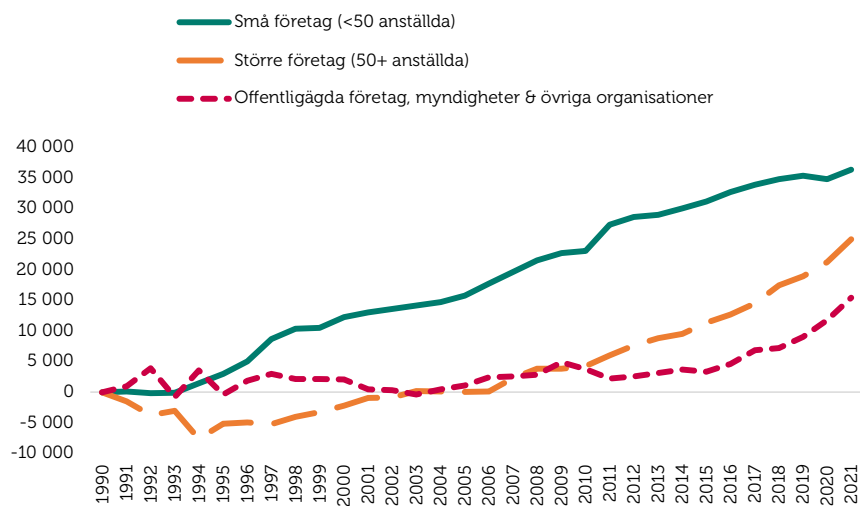
Life Science är Uppsalas största tillväxtbransch med drygt 5 000 anställda och en omsättning på över 20 miljarder kronor. Branschen har en lång tradition i Uppsala. Uppsala BIO är en stark samverkansorganisation som verkar för branschens tillväxt i Stockholm- och Uppsalaregionen. En annan bransch på stark uppgång i Uppsala är informations- och kommunikationsteknologi.

Energi- och miljöteknikbranschen har stor potential i Uppsala. Starka segment är försörjande ekosystemtjänster, reglerande och upprätthållande ekosystemtjänster, miljöteknikkonsulter samt materialhanteringsbolag.

På landsbygden finns många företagare, framför allt inom de gröna näringarna, men även besöksnäring, byggbransch och företagservice är väl representerade.

Figur 1 visar att det är de mindre, företagen med färre än tio anställda som står för huvuddelen av sysselsättningstillväxten i Uppsala län.

**Figur 1** Tillväxt av jobb i Uppsala län sedan 1990 (källa: SCB)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

# SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – UPPSALA LÄN

---

## Konjunkturindikatorn

**Konjunkturen** beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

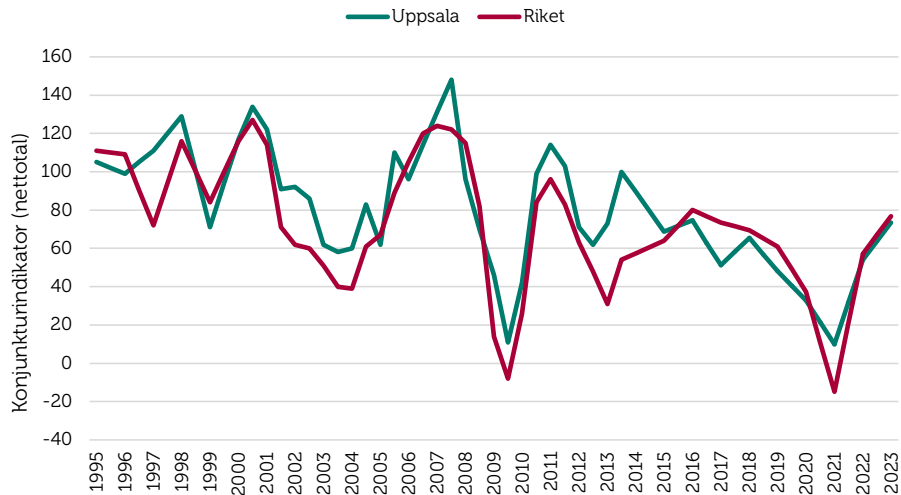
I Småföretagsbarometern redovisar vi Uppsala läns utveckling vad gäller sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera netttotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet. Länets företag har haft en tämligen kraftig återhämtning i konjunkturen efter en period av väldigt svag konjunktur under 2008–2009. Från att 2007 haft ett netttotal på 148, bottnade index 2009 med ett värde på 11. Efter det har länet haft flera år med god tillväxt, om än med vissa toppar och dalar som avviker från riksgenomsnittet. Figur 2 visar historisk utveckling av konjunkturindikatorn.

I 2021 års mätning var det sammanvägda nettotalet för konjunkturindikatorn i länet 10. Som ett av totalt sex län hade Uppsala län då ett positivt netttotal av konjunkturindikatorn. Företagen i länet klarade sig klart lindrigare undan den ekonomiska kris som pandemin inneburit jämfört med företag i andra delar av landet.

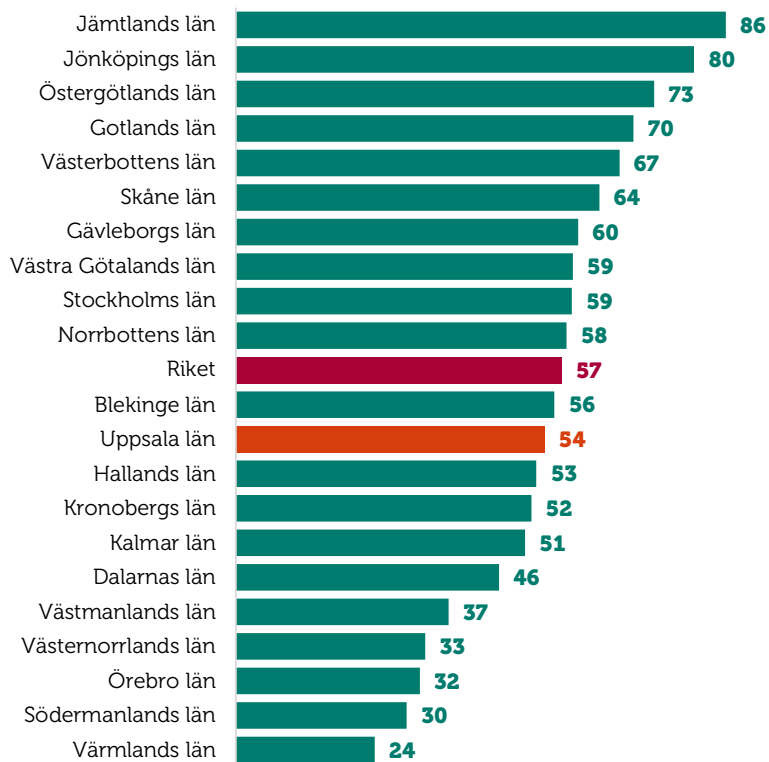
Årets netttotal är 54 vilket visar att konjunkturläget förbättrats i länet under det senaste året. Konjunkturutvecklings avmattning sedan 2018 är därmed bruten. Uppsala län placerar sig strax under rikssnittets netttotal 57 och årets utfall blev lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 86. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare omvärldskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism.

Företagens prognos för de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska fortsätta öka. Deras sammanvägda prognoser gällande sysselsättning, ordergång och omsättning visar en uppgång till en konjunkturindikator på nettotalet 73. Utveckling för rikssnittet är ett förväntat netttotal på 77.

**Figur 2** Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (netttotal) i Uppsala län och riket 1995–2022



**Figur 3** Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (netttotal) 2022





## Sysselsättning

**Sysselsättning** mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sedan 2016 års Småföretagsbarometer har Uppsala läns sysselsättningsutveckling legat i linje med rikssnittet och gör så även i år. Totalt har 18 procent av småföretagen i länet ökat sin personalstyrka under de senaste tolv månaderna, samtidigt som 11 procent har minskat den. Länets netttotal för sysselsättningsutvecklingen är således 7 (samma som rikssnittet), jämfört med minus 7 i fjol. Sysselsättningen har därmed återhämtat sig och är åter på en positiv tillväxtnivå.

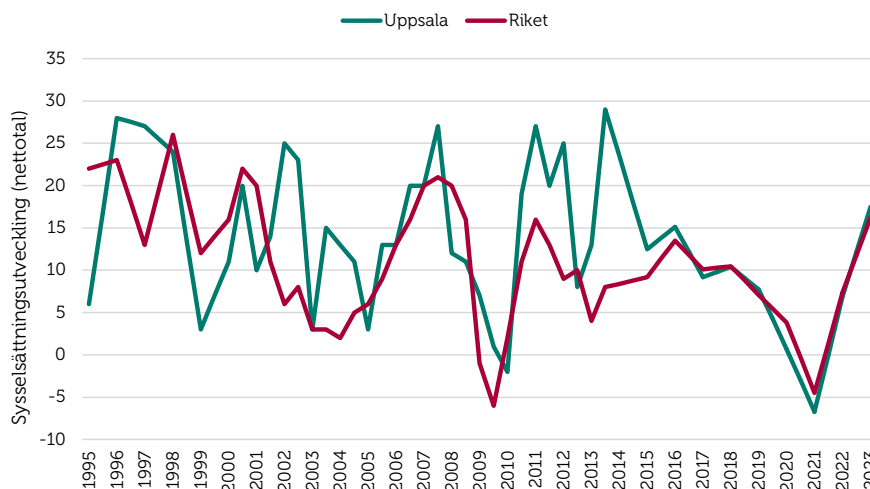
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjolårets rapport, då förväntade sig företagen en ökad tillväxttakt till nettotalet 14. Årets utfall blev därmed lägre än förra årets förväntningar.

Företagens förväntningar för de kommande tolv månaderna är att sysselsättningstillväxten ska öka till nettotalet 17. Andelen företag som förväntar sig en ökad personalstyrka är 24 procent, medan 7 procent förväntar sig att den ska minska. Förväntningar för landet som helhet är ett nettotal på 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många företag varit i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

**Figur 4** Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Uppsala län och riket 1995–2022



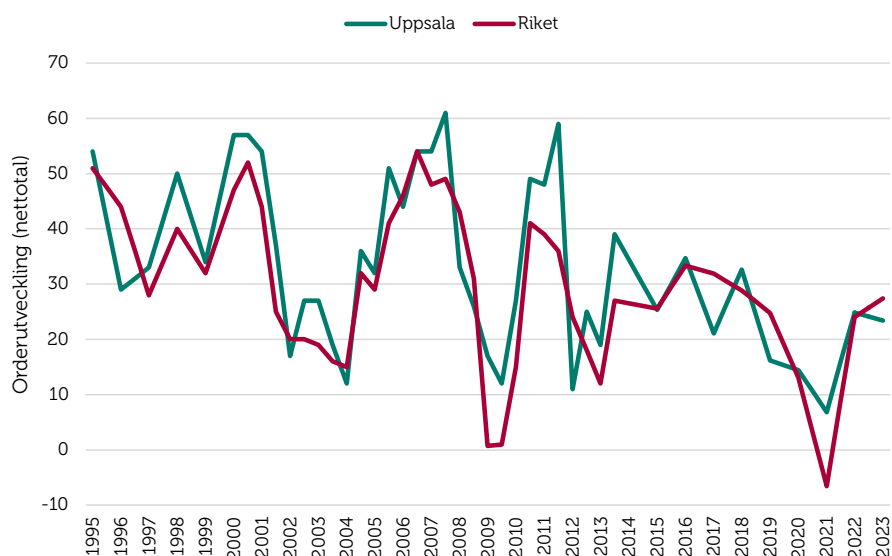
## Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Uppsala läns tillväxttakt för orderingången har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna, från nettotalet 7 i fjolårets undersökning till 25 i år. Årets Småföretagsbarometer visar att länets orderutveckling har varit starkare än för riket som helhet, vars nettotal är 24. Totalt uppger 45 procent av småföretagen i länet att orderingången har ökat, medan den minskat för 20 procent. Utfallet för orderutvecklingen blev lägre än företagens prognos i fjol, då det förväntade nettotalet för 2022 var 38.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttaket ska mattas av. Bland företagen i länet tror 39 procent att deras orderingång kommer öka, medan 16 procent förväntar sig att den minskar. Det förväntade nettotalet för orderingången under de kommande tolv månaderna blir därmed 23 och visar på en avmattad tillväxttakt. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

**Figur 5** Orderutveckling (netttotal) i Uppsala län och riket 1995–2022



## Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. I Uppsala län har 47 procent av företagen tackat nej till order under de senaste tolv månaderna, vilket är en större andel än fjolårets 35 procent. Motsvarande andel för riksgenomsnittet är 41 procent.

Precis som i övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med. I Uppsala län anger 49 procent av företagen detta som främsta anledning, vilket är en mindre andel än fjolårets 64 procent. Riksgenomsnittet är 45 procent. Kapacitetsbristen är således påtaglig i såväl länet som i riket som helhet.

Likt tidigare år, och som i övriga län, är även arbetskraftsbrist en anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i Uppsala län kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

**Figur 6** Tackat nej till order



## Omsättning

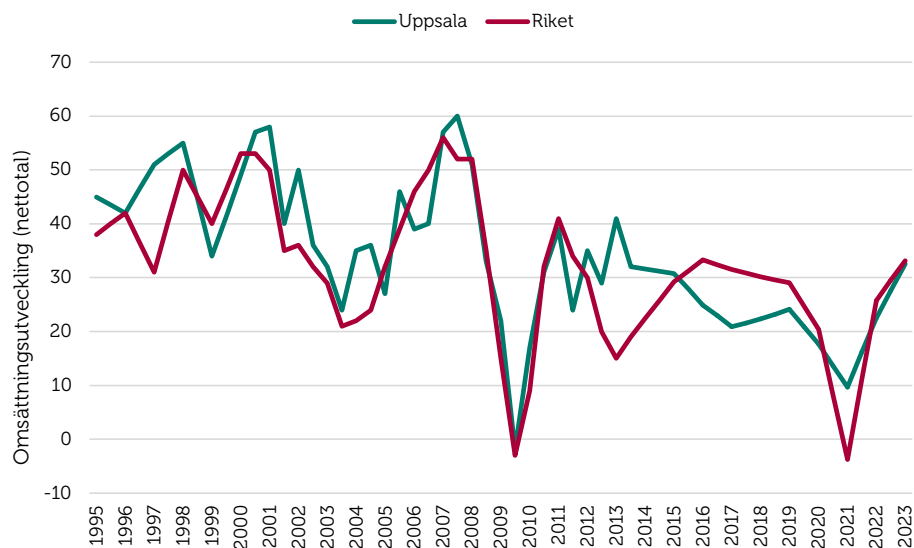
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Uppsala län har ökat efter två år av stadig avmattning. Länets netttotal ökar till 22 jämfört med 10 i fjol. Årets Småföretagsbarometer visar att omsättningen har ökat hos 43 procent av företagen i länet medan den har minskat hos 21 procent under det senaste året. Motsvarande netttotal för rikssnittet är 26.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig tillväxt i omsättningen till ett netttotal på 34. Utfallet blev därmed lägre än företagens prognoser i fjol.

Företagen i Uppsala län tror på en fortsatt god omsättningsutveckling för de kommande tolv månaderna, med en ökad tillväxttakt. Bland företagen i länet förväntar sig 44 procent en ökad omsättning, medan 11 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat netttotal på 33. Motsvarande netttotal för rikssnittet är också 33.

**Figur 7** Omsättningsutveckling (netttotal) i Uppsala län och riket 1995–202



## Lönsamhetsutvecklingen

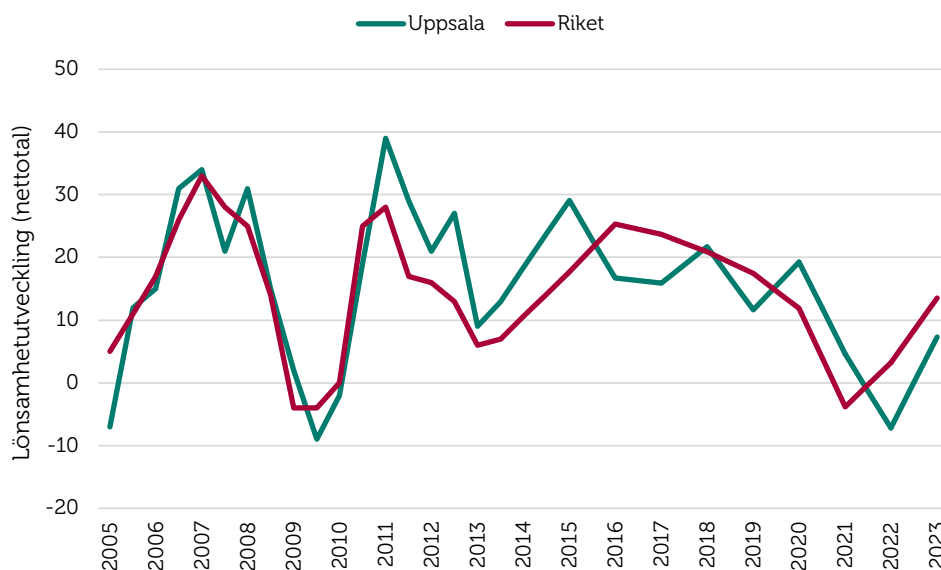
Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar är delvis kopplade till lönsamhetsutvecklingen. I årets rapport ser vi att lönsamhetstillväxten i länets företag har minskat för andra året i rad och att lönsamheten är på en negativ tillväxtnivå. Totalt har 23 procent av företagen haft en ökad lönsamhet under det senaste året, medan den minskade hos 30 procent. Länets nettotal för lönsamheten är därmed minus 7, jämfört med 5 i fjolårets rapport. Motsvarande nettotal för riksgenomsnittet är 3. Den kraftiga ökningen, till ett nettotal på 33, som länets småföretag förväntade sig i fjol har därmed inte infriats.

Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av det högre kostnadsläget till följd av bland annat det oroliga omvärldsläget.

På ett års sikt förväntar sig 32 procent av företagen i länet en högre lönsamhet medan 25 procent tror att den blir lägre. Det gör att det sammanlagda nettotalet för lönsamheten bland Uppsala läns småföretag förväntas öka till 7, vilket dock är lägre än rikssnittets förväntningar (netttotal 14).

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under de förväntningar som noterades i fjolårets undersökning

**Figur 8** Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Uppsala län och riket 2005–2022



### **Företagens prisförväntningar**

Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en betydligt högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av landets småföretag att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhögt i undersökningens historia. I Uppsala är andelen något större, 73 procent av länets företagare planerar för högre försäljningspriser. Motsvarande andel var 42 procent i fjol.

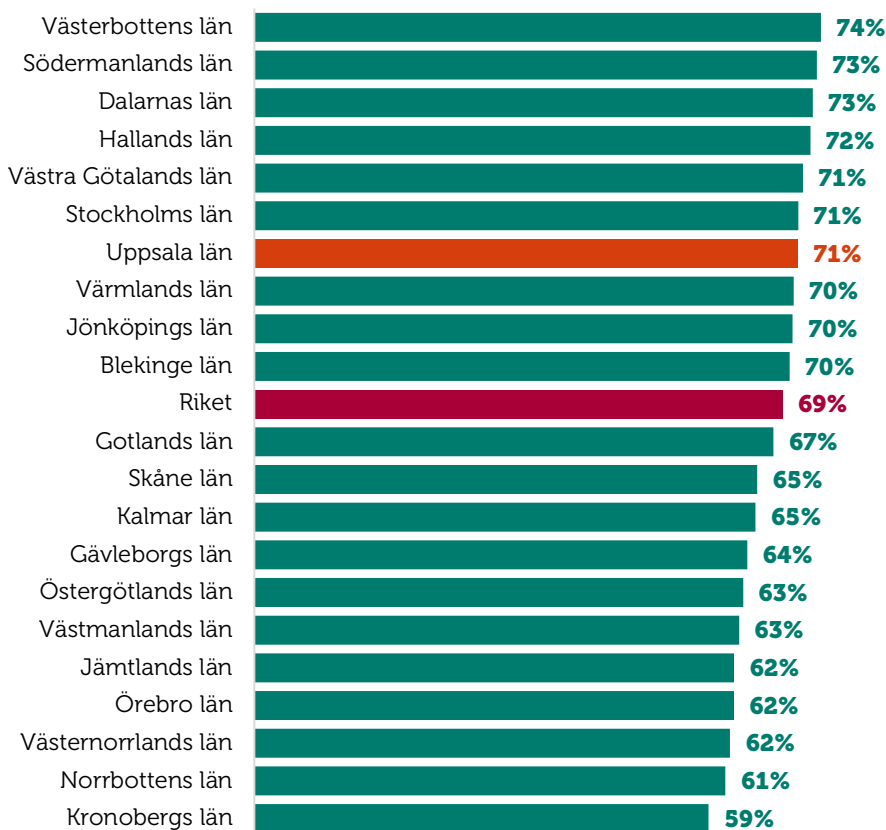
För riket som helhet ser vi att det särskilt är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.



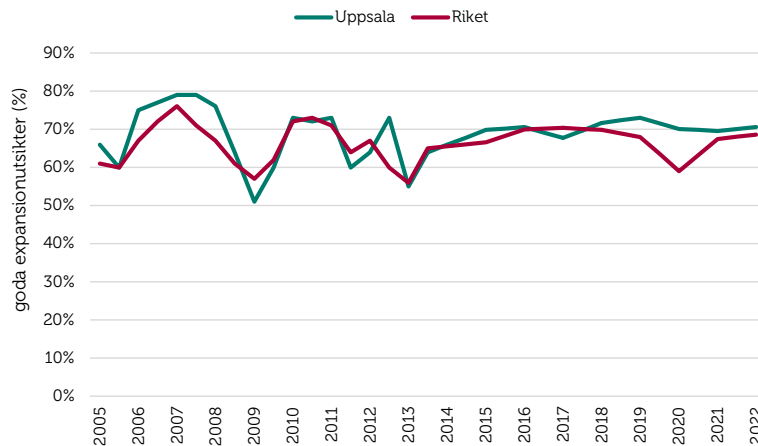
# EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Uppsala län upplever bättre möjligheter att växa än rikssnittet, 71 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill omkring nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar att företagens expansionsutsikter är i princip oförändrad jämfört med i fjol.

**Figur 9** Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



**Figur 10** Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Uppsala län och riket 2005–2022



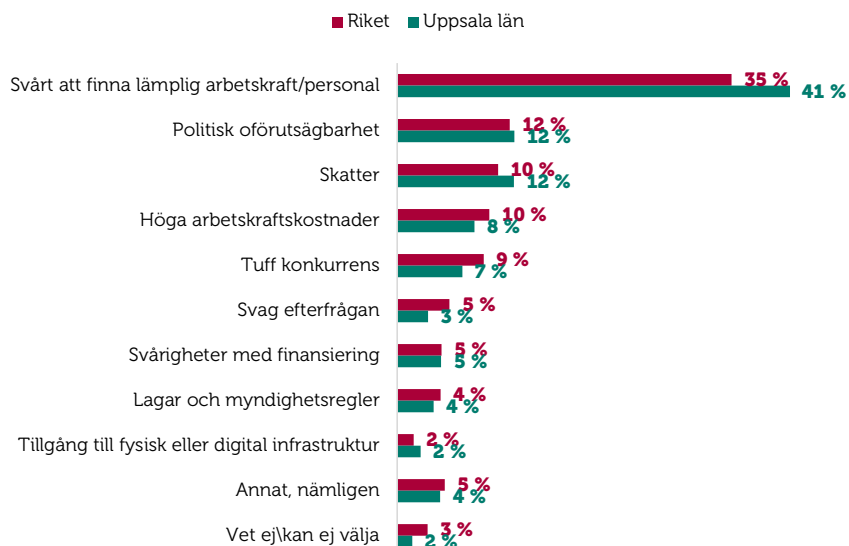
Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagens jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som inte har minskat trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 41 procent av länets företag det svaret, vilket är en oförändrad andel sedan i fjol. Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på länets arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

Politisk oförutsägbarhet anges som hinder för tillväxt bland 12 procent av företagen. Det kan vara en effekt av oro i omvärlden till följd av Rysslands krig i Ukraina vilket har fortsatt driva upp bland annat el- och drivmedelspriser samt kostnader för materialkostnader, leveranser och frakter. Samtidigt har även svensk energipolitik en roll i det höga kostnadsläget på energi som företagen upplevt under året, vilket också kan förklara att politisk oförutsägbarhet upplevs som ett betydande tillväxthinder.

Andra vanliga tillväxthinder är skatter och höga arbetskraftskostnader med 12 respektive 8 procent. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive sociala avgifter tillhör de stora kostnadsposterna för många företag och påverkar direkt lönsamheten och risken med att driva företag.

**Figur 11** Tillväxthinder enligt företagen i Uppsala län och i riket 2022 (procent)



# SLUTSATSER

---

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottennivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, ordergång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Uppsala län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 54 men trots det placerar sig länet under rikssnittets nettotal 57. Företagen i Uppsala län förväntar sig att konjunkturläget förbättras ytterligare under det kommande året. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en lägre tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 73. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

## Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg  
Postadress: 105 34 Stockholm  
08-585 900 00 | [info@swedbank.se](mailto:info@swedbank.se) | [swedbank.se](https://swedbank.se)

## Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm  
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm  
08-684 206 20 | [info@sparbankerna.se](mailto:info@sparbankerna.se) | [sparbankerna.se](https://sparbankerna.se)

## *företagarna*

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm  
Postadress: 106 67 Stockholm  
08 - 406 17 00 | [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se) | [foretagarna.se](https://foretagarna.se)